



Mehr Online-Gamer zum 2. PlayStation Master

PlayStation LIGA erobert weiter Spielerherzen

Neu-Isenburg, 24. Februar 2005. Online-Gaming erfreut sich unter den PlayStation 2-Fans immer größerer Beliebtheit. Sechs Monate nach Einführung der PlayStation LIGA im Rahmen der Games Convention 2004, messen sich bereits mehr als 10.000 deutschsprachige Online-Gamer in der LIGA. Durch die Zusammenarbeit mit den beiden Medienpartnern NBC Giga und dem offiziellen PlayStation 2-Magazin, wurde der Begriff PlayStation im mittlerweile bedeutungsvollen Bereich des E-Sports äußerst erfolgreich etabliert.

Die PlayStation LIGA soll das PlayStation 2 Online-Gaming und damit den Ausbau der Online-Community vorantreiben. Sie dient als Anlaufstelle für Core- sowie Active-Online-Gamer und solche, die es noch werden wollen. Das Spielen



miteinander steht im Mittelpunkt der Kommunikation und knüpft damit nahtlos an die Brand-Kampagne „fun, anyone?“ für PlayStation an. Das Engagement bietet Sony Computer Entertainment sowie Third-Party-Entwicklern die Möglichkeit, online-fähige PlayStation 2-Titel verlustfrei vermarkten zu können.

Am 16. April 2005 steht schon wieder das nächste Highlight der PlayStation LIGA an. Denn an diesem Tag werden die besten 150 Online-Gamer zu dem zweiten PlayStation Master nach Frankfurt eingeladen. Natürlich wird Sony Computer Entertainment Deutschland auf diesem LAN-Event der Sonderklasse wieder die Helden der Community ins Rampenlicht stellen und den jeweiligen Meister der populärsten Online-Spiele für PlayStation 2 suchen. Das PlayStation Master-Event findet in der Union-Halle in Frankfurt/Main auf mehr als 1.000 Quadratmetern statt. Der Einlass ist ab 10

Uhr und die Finals werden ab 18 Uhr ausgespielt. Besucher und Zuschauer sind herzlich willkommen.

Alleine spielen war gestern

Durch den professionellen Support des kreativen PlayStation LIGA-Teams und die Begeisterung für E-Sports steigt die Zahl der Mitglieder stetig. Derzeit verzeichnet die PlayStation LIGA über 10.000 Mitglieder in der Community.



„Die erfolgreiche Erschließung der E-Sports-Szene mit der PlayStation LIGA sowie das stetige Wachstum des Segmentes Online-Gaming sind erfreuliche Entwicklungen. Das ist der Beweis für die Richtigkeit unserer Strategie und zeigt, dass die Positionierung von Playstation 2-

Network-Entertainment als Online-Gaming-Plattform einen entscheidenden Schritt nach vorne macht“, berichtet Jan Keller, Online Manager bei Sony Computer Entertainment Deutschland. Und dass es in dieser Liga heiß hergeht, beweisen auch die über 30.000 Online-Matches, die seit dem Start der PlayStation LIGA, dem 01.09.2004, mit den verschiedensten Online-Titeln ausgefochten wurden.

Interessierte PlayStation 2-Online-Gamer können sich ab sofort unter www.playstationliga.de anmelden.

Diese Pressemitteilung und druckfähiges Bildmaterial finden Sie unter www.playstation-presse.de.

Weitere Informationen:

Sony Computer Entertainment Deutschland GmbH

Guido Alt, Senior PR Manager

Telefon: (0 61 02) 4 33-3 23

E-Mail: guido_alt@scee.net

Alexandra Wankum, PR Manager

Telefon: (0 61 02) 4 33-3 21

E-Mail: alexandra_wankum@scee.net

Stefan Dettmering, Junior PR Manager

Telefon: (0 61 02) 4 33-3 22

E-Mail: stefan_dettmering@scee.net

www.playstation.de

Fax: (0 61 02) 4 33-3 33

Harvard PR GmbH

Désirée Kuhm

Telefon: (089) 53 29 57-33

E-Mail: playstation@harvard.de

Elisabeth Marcard

Telefon: (089) 53 29 57-45

E-Mail: playstation@harvard.de

www.harvard.de

Fax: (089) 53 29 57-88 8

Sony Computer Entertainment Europe

Sony Computer Entertainment Europe (SCEE), mit Hauptsitz in London, ist verantwortlich für Distribution, Marketing und Vertrieb von Hardware und Software der Produkte PS one und PlayStation 2 in 102 Ländern in Europa, dem Mittleren Osten, Afrika und Ozeanien. Darüber hinaus entwickelt, veröffentlicht, vermarktet und vertreibt SCEE auch Spielesoftware für die zwei Formate und verwaltet die Drittanbieter-Programme für diese Plattformen in den PAL-Territorien. Bis Ende Dezember 2004 wurden über 39 Millionen Einheiten der PlayStation und der PS one in den PAL-Regionen und über 101 Millionen Einheiten weltweit ausgeliefert. Vom europäischen Start am 24. November 2000 bis Ende Dezember 2004 wurden mehr als 29 Millionen Einheiten der PlayStation 2 in den PAL-Territorien und über 81 Millionen Einheiten weltweit vertrieben. Allein in Deutschland hat sich PlayStation 2 mehr als 3 Millionen Mal verkauft. Die Zahl der in Deutschland bis Ende Juli 2004 verkauften Software-Titel beträgt 16,8 Millionen. Insgesamt sind inzwischen über 1000 verschiedene Spieletitel für die PlayStation und PlayStation 2 erhältlich. Damit ist diese Reihe eines der bislang erfolgreichsten Computer-Unterhaltungsprodukte.

PlayStation und das PlayStation-Logo, PS one und PS2 sind Warenzeichen bzw. registrierte Warenzeichen von Sony Computer Entertainment Inc. Alle anderen Warenzeichen sind das Eigentum der jeweiligen Inhaber.