



PlayStation Master 2004

Wer wird der Meister aller PlayStation 2-Spieler?

Neu-Isenburg, 15. November 2004. Um Ruhm und Ehre und wertvolle Sachpreise fighten am 4. Dezember 2004 die besten PlayStation-Spieler im deutschsprachigen Raum. Im Rahmen des Mega-Events „PlayStation Master 2004“, das größte Zusammentreffen von E-Sportlern in Deutschland, wird der „Deutsche Meister 2004 der offiziellen PlayStation LIGA“ ermittelt. Die spektakuläre Veranstaltung ist der krönende Abschluss einer harten und langen PlayStation LIGA-Saison, in der fast 7.000 Spieler über 11.000 Online-Matches durchgeführt haben. Das Event findet in den Balloni-Hallen in Köln statt – die faszinierende Architektur der hundert Jahre alten Kranfabrik bietet auf 640 qm das passende Ambiente, um den König der PlayStation 2-Spieler gebührend zu feiern.



Für das Finale werden sich die besten acht Spieler bzw. Clans aus den jeweiligen Ligen der PlayStation LIGA qualifizieren. Wer meint, sich mit den besten 250 Gamern aus Deutschland, Österreich und der Schweiz messen zu können, kann sich noch bis zum Montag, 29. November 2004, für das PlayStation Master 2004 qualifizieren. Um als Sieger den Thron besteigen und als Online-Gaming-Star gefeiert zu werden, muss in den verschiedensten Spielen strategisch hart gefightet werden. Es werden alle Spiele der PlayStation 2 LIGA im Finale ausgespielt: Burnout 3 – Takedown, DTM Race Driver 2, FIFA 2004, Need for Speed: Underground, U.S. Navy Seals 2 (8 gegen 8), U.S. Navy Seals 2 (4 gegen 4) und Star Wars – Battlefront (2 gegen 2).

Der TV-Sender NBC GIGA und das „Offizielle PlayStation Magazin“ begleiten als Medienpartner von Sony Computer Entertainment Deutschland das Megaspektakel. Im Rahmen einer Sondersendung wird NBC GIGA von den spannendsten Matches berichten und die Sieger der Öffentlichkeit vorstellen. Auf den Deutschen Meister 2004 der offiziellen PlayStation LIGA wartet als Hauptpreis die neue PlayStation 2-Konsole und Jak 3; die drei Erstplatzierten erhalten einen Pokal.

Der Eintritt ist für alle PlayStation 2-Fans kostenlos. Jeder ist eingeladen, sich bei den Stars der Szene den ein oder anderen Trick abzuschauen und sich mit Gleichgesinnten spannende Duelle zu liefern. Ein ansprechendes Rahmenprogramm sorgt schließlich dafür, dass jeder Konsolenfan auf seine Kosten kommt.

Jeder Interessierte kann sich kostenlos unter www.playstationliga.de zur LIGA anmelden und weiter Infos zum Thema Online-Gaming mit PlayStation 2 erhalten.

Veranstaltungsdaten:

Datum: 4. Dezember 2004
Ort: BALLONI
Ehrenfeldgürtel 88-96
50823 Köln
Zeit: 9:00 Uhr Einlass
10:00 Uhr Turnierbeginn
ca. 24:00 Uhr Ende der Veranstaltung

Diese Pressemitteilung und druckfähiges Bildmaterial finden Sie unter www.playstation-presse.de.

Weitere Informationen:

Sony Computer Entertainment Deutschland GmbH

Guido Alt, Senior PR Manager

Telefon: (0 61 02) 4 33-3 23

E-Mail: guido_alt@scee.net

Alexandra Wankum, PR Manager

Telefon: (0 61 02) 4 33-3 21

E-Mail: alexandra_wankum@scee.net

Stefan Dettmering, Junior PR Manager

Telefon: (0 61 02) 4 33-3 22

E-Mail: stefan_dettmering@scee.net

www.playstation.de

Fax: (0 61 02) 4 33-3 33

Sony Computer Entertainment Europe

Harvard PR GmbH

Désirée Kuhm

Telefon: (089) 53 29 57-33

E-Mail: playstation@harvard.de

Karen Sehling

Telefon: (089) 53 29 57-24

E-Mail: playstation@harvard.de

www.harvard.de

Fax: (089) 53 29 57-888

Sony Computer Entertainment Europe, mit Hauptsitz in London, ist verantwortlich für Distribution, Marketing und Vertrieb der Hardware und Software der Produkte PS one und PlayStation 2 in 102 Ländern in Europa, dem Mittleren Osten, Afrika und Ozeanien. Bis Ende September 2004 wurden über 39 Millionen Einheiten der PlayStation und der PS one in diesen PAL-Regionen und über 100 Millionen Einheiten weltweit ausgeliefert. Mehr als 1.900 Spielwelten wurden bisher für die beiden Konsolen allein in Deutschland veröffentlicht. Vom europäischen Start am 24. November 2000 bis Ende September 2004 wurden mehr als 25 Millionen Einheiten der PlayStation 2 in den PAL-Territorien und über 74 Millionen Einheiten weltweit vertrieben. Allein in Deutschland hat sich PlayStation 2 mehr als 2,6 Millionen Mal verkauft. Die Zahl der in Deutschland bis Ende Juli 2004 verkauften Software-Titel beträgt 16,8 Millionen. Insgesamt sind inzwischen über 1000 verschiedene Spieletitel für PlayStation und PlayStation 2 erhältlich. Damit ist diese Reihe eines der bislang erfolgreichsten Computer-Unterhaltungsprodukte.

PlayStation und das PlayStation-Logo, PS one und PS2 sind Warenzeichen bzw. registrierte Warenzeichen von Sony Computer Entertainment Inc. Alle anderen Warenzeichen sind das Eigentum der jeweiligen Inhaber.